

DIARIO DE SESIONES

Serie B - Núm. 105

20 de noviembre de 2012

Página 2325

COMISIÓN DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Pasamos al siguiente punto del Orden del Día.

Sr. Secretario.

1.- Debate y votación de la proposición no de Ley N.º 92, , relativa a adopción de medidas correctoras para mejorar la competitividad del sector y potenciar Cantabria como destino turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista. [8L/4300-0092]

EL SR. PÉREZ TEZANOS: Debate y votación de la proposición no de ley, N.º 92, relativa a adopción de medidas correctoras para mejorar la competitividad del sector y potenciar Cantabria como destino turístico, presentada por el Grupo Parlamentario Socialista.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Debate del artículo 178 del Reglamento.

Tiene un primer turno de defensa el Grupo Socialista por un tiempo de diez minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Sí, gracias, Presidente.

Miren, Señorías, a comienzos de septiembre el Grupo Socialista presentábamos la proposición no de Ley que vamos a debatir hoy aquí y lo hicimos ante los gravísimos datos que se venían produciendo en el sector turístico de nuestra Región.

Pues bien, después de haber transcurrido tres meses desde que la presentamos, la situación no es que no haya mejorado, es que ha empeorado. Y ésta es la progresión que sigue el sector desde la llegada del Gobierno del Partido Popular y desde la llegada del Gobierno del Sr. Diego.

Y la preocupación aumenta, Señorías, cuando vemos que para el próximo año, el presupuesto de turismo es más de lo mismo, es decir, humo. También aquí están ustedes pensando en lo que van a hacer, en hacer planes, más de lo mismo.

No sabemos ni cuánto ni cómo van a destinar ustedes las campañas de promoción, bueno sí. Sabemos lo que dijo el Consejero el 3 de octubre, que iban a continuar con la campaña de choque. Un plan al que habían adherido 191 establecimientos y que había dado muy buenos resultados. Por cierto, ayer ha vuelto a presentar el mismo plan al que se adhieren 159, o sea, bastantes menos de los que se adhirieron en la ocasión anterior. Ésta es la credibilidad que tienen ustedes en el sector.

Y decían que había dado muy buenos resultados y yo me pregunto ¿cómo es posible hacer tal afirmación y por lo menos no sonrojarse?

Miren, comprenderán que con la evolución regresiva que el turismo está teniendo, semejante afirmación, cuando menos es de preocupar. Y creo no confundirme si afirmo que para los afectados directamente, no solo es para preocupar, sino para echarse a temblar, algo que se desprende de sus propias declaraciones, independientemente de lo que luego me vaya a decir la Portavoz del PP.

Pero es que tampoco sabemos cómo van a afrontar ustedes la campaña de marketing, algo imprescindible si queremos situar a nuestra región en el mapa turístico, no solo nacional, sino europeo y mundial.

Le recuerdo que mientras el Consejero está encantado de haberse conocido, todos los indicadores oficiales y extraoficiales afirman que estamos en una constante recesión desde su llegada y estoy segura que luego la Portavoz del Partido Regionalista se lo demostrará con cifras.

Pero eso sí, el Consejero sigue afirmando que su política es más eficaz que el anterior Gobierno, que es una política seria, austera, creativa y productiva. Eso dice el Consejero.

Dice que está desarrollando una promoción más imaginativa y con resultados eficientes y que con el impacto de la serie "Gran Hotel" el impulso del portal turístico, con las redes sociales y los paquetes de fin de semana, se iban a conseguir resultados a corto y a medio plazo.



Nos lo ha vuelto a repetir en presupuestos. Y yo me pregunto ¿en dónde están, Señorías, esos resultados? ¿En el descenso continuado de visitantes? ¿en el descenso continuado de pernотaciones? ¿en el cierre de casas rurales?, ¿en el descenso de facturación, pese a la reducción aplicada a los precios?, ¿en el descenso de la actividad del turismo activa, en la nula promoción y difusión del turismo cultural?, ¿en el olvido de la desestacionalización?, ¿estará quizá en el incremento del IVA al 21 por ciento? Por cierto, que debe ser para ayudar a sectores muy concretos, como por ejemplo el turismo activo.

Estará quizá en la inexistente campaña de marketing, estará en las colecciones de planes que vienen ustedes anunciando y que no terminan de concretar en nada. Estará en la reducción de los puntos de venta de las agencias de viaje. Estará en ignorar a los touroperadores. Estará en pasar la responsabilidad al empresariado cántabro o quizá la eficacia del Gobierno de Cantabria esté en la pérdida continuada de los puestos de trabajo. Estará en ignorar y no poner en valor nuestro rico patrimonio cultural y arqueológico.

Podríamos seguir, tenemos ejemplos bien recientes que hace que esta Diputada sienta envidia de otras Comunidades, Señorías. Y no envidia sana, porque no considero que la envidia sea nunca sana.

Comunidades que han sabido aprovechar acontecimientos, por ejemplo, tenemos Andalucía, con el bicentenario de La Pepa, cómo ha incrementado Andalucía sus visitantes. O tenemos el caso de Castilla y León, con las Edades del Hombre, y que en seis meses, en tan solo seis meses, ha recibido 175.000 visitantes.

Sí, Señoría, las Edades del Hombre es privado, es una fundación privada, pero la promoción se hace desde el Gobierno, que es quien se lo ha hecho, 175.000 visitantes.

En contraposición a esto, aquí hemos tenido también, hemos tenido la bula Papal, que ha pasado sin pena ni gloria y no lo digo yo, lo ha dicho la Comunidad Franciscana de Santo Toribio, que ha dicho que no se ha hecho ninguna difusión y por eso no ha habido visitantes.

En las otras Comunidades, ¿qué ha habido?, pues una buena promoción y una buena difusión.

Señorías, cualquier acontecimiento bien difundido sirve para poner en valor una región o una localidad, y para demostrar la fuerza dinamizadora que la cultura y el patrimonio suponen para el territorio.

Con esta realidad, el Sr. Arasti y el Sr. Diego no pueden seguir afirmando que están contentos y satisfechos y que hay que seguir trabajando en la misma dirección, para que Cantabria cuente con recursos, no. Basta ya.

Yo creo que podemos decir que basta ya de tanta irresponsabilidad, Señorías, es urgente una campaña de marketing, no es posible que Cantabria con su llegada se haya situado al margen de los destinos turísticos nacionales e internacionales, mientras se dedican ustedes a montar circos.

Señorías, el Partido Popular ha confundido la dirección de la acción del Gobierno, y lo más grave es que están ustedes originando con su inacción, una pérdida de puestos de trabajo en la que no se vislumbra corrección alguna, sino todo lo contrario, un incremento alarmante.

Una recesión de la economía frente a la dinamización que se hace imprescindible y un desánimo creciente en el sector, que en ningún caso se merecen.

Y nos contaba el Consejero en la presentación de presupuestos, sus prioridades, se lo decía ayer, hablaba de coordinación y promoción, del plan de medios, redes sociales, Gran Hotel, convenios con el sector, ferias de turismo a las que ha asistido y se va a asistir, gastronomía y club de calidad, la España verde y el Camino de Santiago, Año Santo 2017; eso sí, lo que han tenido más inmediato ha sido incapaz de afrontarlo.

Señorías, que esto es lo mismo que contó para los presupuestos del 2012 y ya hemos visto el nulo y desastroso resultado. Nada más que ahora para el 2013 se ve agravado con la reducción presupuestaria correspondiente.

Y nos volvió a hablar el Consejero de los proyectos con inversión privada, el teleférico de Cabárceno, el Mirador del Pas, las Minas de Udías. Oiga y mientras tanto ¿qué? y mientras tanto ¿qué?, más paro, más recesión del sector, menos pernотaciones, menos visitantes, menos ingresos.

Nos hablaba de mayor eficiencia y nos hablaba de retorno. Eficiencia hasta ahora nula y para que exista retorno tiene que existir un punto de partida, ¿cuál es, Señoría?, ¿cuál es el punto de partida de esta Consejería y de este Gobierno en tema de turismo? Como verán palabras y más palabras y con ellas ni se mantiene ni se crea empleo, su principal prioridad decían, tampoco dinamizan el turismo.

Gracias.

DIARIO DE SESIONES

Serie B - Núm. 105

20 de noviembre de 2012

Página 2327

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Muchas gracias, Sra. Portavoz.

Tiempo de fijación de posiciones, tiempo para el Grupo Regionalista por un periodo de cinco minutos.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Gracias, Presidente.

Bien yo como soy una persona que estoy acostumbrada a sacar datos y además me gusta, pues mire, yo mes a mes, entro en el INE y sino en el ICANE, que cualquiera de los dos son oficiales y me valen y saco este cuadro. Un cuadro en el que viene mes a mes el número de viajeros, el número de pernотaciones, viene el índice de ocupación, el personal empleado, las plazas disponibles, y de todos los establecimientos, es decir, los hoteles, los camping, los apartamentos, los alojamientos de turismo rural y la modalidad de casa rural que viene en la hoja tres de turismo rural.

Y claro, hay que sumar todos los datos y resulta que si sumamos todos los datos, pues nos encontramos con que entre enero y septiembre y digo septiembre, porque es el último mes del que tenemos cómputo de todos los datos de todos los establecimientos; pues llevamos 21.288 viajeros acumulados menos, 159.825 pernотaciones menos, lo que supone una facturación de 9,5 millones menos y 1.636 contrataciones menos.

Usted ahora podrá decir lo que quiera, lo que quiera, la realidad es ésta y digo que podrá decir lo que quiera, porque ya me tiene lamentablemente muy acostumbrada a comentar unas milongas increíbles, como por ejemplo que han incrementado el número de viajeros un 5 por ciento, que hemos sido los primeros, los segundos. Miren no, los datos los tengo yo porque los he sacado del ICANE y del INE y son los que son, ustedes después podrá decir lo que quiera, pero es eso.

Mire y para serla sincera el 5 por ciento incremento de viajeros en hoteles en agosto, en hoteles en agosto. No, no, qué pena para los que están padeciendo esto, Sra. Diputada, qué pena para los que están padeciendo esto.

Y esto usted, aunque lo pinte del color que lo pinte y lo envuelvan en papel de celofán y le ponga un lazo, ésta es la realidad.

Y mire, también tendrá esto, seguramente que lo tiene, ¿a que lo tiene?, ¿a que lo tiene? estos son los viajeros de Parayas que el otro día el Sr. Consejero, que también nos tiene muy acostumbrados, puso en mi boca palabras que no había dicho, y el Sr. Consejero dijo que yo había dicho que estaba en caída libre. No, yo no dije que estaba en caída libre, dije que los meses de septiembre y octubre habían bajado los pasajeros, exactamente eso es lo que dije y como lo dije está escrito y no dije lo que el Consejero dijo que dije.

Y exactamente lo triste de esto es que lo que se ha perdido en septiembre y lo que se ha perdido en octubre, está comiéndose lo que habíamos ganado los meses anteriores, porque en septiembre cayeron un 4 por ciento, en octubre cayeron un 12 y el acumulado ha comido lo que llevábamos de ventaja y ahora estamos solamente en un diferencial positivo en un 3,2 por ciento, para que vea que yo lo digo todo, lo bueno y lo malo.

Pero vamos a ver, la campaña de marketing. En el Pleno el Sr. Consejero me negó que no se hubiera, que se hubiera hecho una campaña de medio año, es que me ha llegado a negar eso, y la campaña de marketing ha comenzado en julio y me lo negó después de haber tenido previamente, incluso un debate parlamentario con este tema de la campaña de marketing, es que es una cosa alucinante.

A mí me tiene sorprendida que salga con el desparpajo que sale y pone en mi boca, palabras que no digo y después niega lo que ha sido motivo de debate parlamentario, incluso.

Y la campaña de promoción, pues mire ha sido ridícula y claro las consecuencias de una campaña de marketing inexistente en el primer semestre y una campaña de promoción absolutamente ridícula, pues son los datos con los que he empezado esta intervención.

Y el desabastecimiento de publicaciones, pues tres cuartos de lo mismo, la primera publicación ustedes la han sacado el 15 de agosto, que suena como a risa vamos, como a risa y ustedes viene con eso de la foto en los almacenes y nos qué y no se cuantos. Mire en 2003 nosotros tuvimos que tirar toneladas de folletos completamente obsoletos que tenían 10 y 15 años, toneladas. Pero no hicimos el ridículo patético de ir allí y hacernos una foto con las cosas que teníamos que tirar, ¿qué hicimos? Sacar un plan de publicaciones, que por cierto ganó la empresa C-C que seguro que le suena de algo.

Además es que ¿cuándo caducan las camisetas, las camisetas caducan? Porque eso es todo lo que tienen ustedes que hacer para criticar.

Y el Plan de Choque, mire, el hecho de que ahora el Sr. Consejero nos anuncie que se va a ampliar a todos los días de la semana y a más meses, ya quiere decir que está reconociendo que nosotros estábamos en lo cierto, cuando le



DIARIO DE SESIONES

Página 2328

20 de noviembre de 2012

Serie B - Núm. 105

decíamos qué pasa con el resto de días y qué pasa con el resto de meses. Ahora le tenemos que seguir diciendo qué pasa con el resto de establecimientos.

Y por ejemplo, qué pasa con el dinero que se pierde poniendo las entradas a los establecimientos de CANTUR, a un tercio de su precio oficial, porque se pierde dinero poniendo las entradas a un tercio de su precio.

¿Y qué pasa con el IVA? Que ahora el IVA es el 21 por ciento, lo tenemos que asumir todos, porque es un dinero público, pero en fin.

Y Gran Hotel, todo se consigue gracias a Gran Hotel, mire en Gran Hotel lo que se promociona es Cantalao que yo sepa, yo Cantabria no lo he oído y mire que soy seguidora, soy seguidora de sea serie pero Cantabria todavía no lo he oído mencionar ni una sola vez, ahí se habla de Cantalao que no sé si estará en algún punto geográfico de nuestra Región. No sé cuántos turistas van a venir a Cantabria por Gran Hotel, porque tendrían que saber que ese edificio está en Cantabria, pero en fin me supone, me despierta bastantes dudas.

Lo que no me despierta ninguna duda es a quién está beneficiando esto de Gran Hotel, porque mire, del dinero de este convenio con Gran Hotel, 64.000 euros se van al Hotel Santemar que curiosamente es el hotel que dirigía el actual Director General de Turismo, el único hotel en el que se quedan los que ruedan esta serie en Santander.

¿Y qué quiere que le diga? Pues chirría, si hubiéramos hecho eso nosotros ¡madre mía! Nos habrían publicado...

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Sra. Diputada, vaya terminando.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Mire, en conclusión, se han perdido 21.288 viajeros, se han perdido 159.825 pernoctaciones, se han perdido 9 millones y medio de facturación y se han perdido 1.636 contrataciones.

Ésta es la realidad, usted ahora puede contar a partir de ahí lo que quiera, porque no nos va a sorprender cualquier mentira que diga, nos tiene muy acostumbrados.

Y para concluir, con la generosidad del Presidente. Mire, todo esto los que vivimos el turismo hace mucho tiempo ya, porque una ya va teniendo una edad, pues lamentablemente nos viene a la mente aquellos tiempos, estamos volviendo a aquellos tiempos en que todo, todo dependía del esfuerzo único y exclusivo de los empresarios. Yo viví aquellos tiempos y lamentablemente vamos a volver a vivirlos.

Porque el sector está viviendo un abandono como nunca...

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Sra. Diputada, vaya terminando, ha superado el tiempo.

LA SRA. BARTOLOMÉ ARCINIEGA: Como nunca, Sra. Diputada.

Gracias Sr. Presidente.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Gracias Sra. Portavoz del Grupo Regionalista.

Tiempo ahora para el Grupo Popular por un tiempo de cinco minutos.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: Gracias Sr. Presidente.

Bueno, lamentar en primer lugar la actitud de ambas portavoces que siguen teniendo una visión catastrofista de la marcha del sector, una política que vienen practicando desde comienzos de la actual legislatura.

La Sra. Pereda, ha comenzado su intervención hablando de los gravísimos datos que ellos tenían contabilizados en el mes de septiembre, en el mes de agosto para presentar la iniciativa parlamentaria curiosamente ustedes presentaron esta iniciativa en el mes de agosto cuando los datos en cuanto a viajeros y a pernoctaciones en nuestra Comunidad Autónoma nos situaban los primeros en el conjunto de Comunidades Autónomas de España. Sea era la propuesta realizada cuando la Comunidad Autónoma ha obtenido los mejores resultados.

Mire, antes de contestar a las dos tengo que decirle a la Sra. Bartolomé que los datos del INE y del ICANE sabemos estudiarlos todos, se publican para que lo puedan conocer todos los ciudadanos de Cantabria y todos los Diputados de esta Cámara, no venga usted a darnos lecciones aquí sobre consulta de los datos porque ya sabemos analizarlos y sabemos utilizar la calculadora igual que usted. Sea un poquito más humilde y menos prepotente que le vendrá bien para el resto de la legislatura.



DIARIO DE SESIONES

Serie B - Núm. 105

20 de noviembre de 2012

Página 2329

Han presentado ustedes varias iniciativas con el mismo objetivo desde comienzos de la actual legislatura, pidiendo que se pongan a disposición del sector turístico medidas para mejorar los resultados. La primera el 19 de marzo, lo hacía entonces el Grupo Socialista; la segunda el 21 de mayo pasado le tocaba el turno al Grupo Regionalista, proponían poner también a disposición del sector los medios necesarios para mejorar los resultados y sustentaba esa argumentación en el mismo argumento que ha utilizado la Sra. Bartolomé hace unos minutos, diciendo que no había habido campaña promocional durante el primer semestre de este año 2012.

Y creo, Sra. Diputada, estoy hablando yo, creo que el Sr. Arasti la dejó muy claro en sede parlamentaria que se había hecho campaña promocional a lo largo del primer semestre de este año 2012, contrariamente a lo que usted ha venido reiterando de forma constante a lo largo del año.

Incluso llegó a acusar entonces, lo mismo que ha acusado hoy al Gobierno de sobredosis de ideas para anunciar públicamente la colaboración con la iniciativa privada para el desarrollo de proyectos importantes en materia de turismo para nuestra Comunidad Autónoma.

A través de la iniciativa que se debate hoy que es 20 de noviembre, le recuerdo a Sus Señorías, una iniciativa que se registró en este Parlamento, el pasado 6 de agosto. Se debate casi con 4 meses de retraso. Y la primera pregunta y creo que debe de contestar la Sra. Portavoz del Grupo Socialista en su turno de réplica, es teniendo en cuenta la propuesta de resolución que se hace a través de la proposición no de ley y dice -literalmente-: "Tomar de inmediato las medidas correctoras necesarias para mejorar la competitividad del sector y potenciar Cantabria como destino turístico".

La pregunta que le hago a Su Señoría es: por qué razón ustedes no incluyeron esta iniciativa parlamentaria cuando proponían tomar de inmediato las medidas necesarias para incrementar la competitividad del sector y podrían haber introducido la iniciativa a lo largo del mes de septiembre, en cualquiera de los plenos. Y sin embargo, lo que han hecho es posponerla.

Por lo tanto, creo que esta iniciativa hay que valorarla una vez más dentro de las actuaciones incluidas en su particular plan de marketing que tienen un objetivo, solamente el de conseguir eco mediático y persigue un único fin que es desgastar la imagen del Gobierno de Cantabria, aunque esa actitud sea negativa para Cantabria en general y particularmente para el sector turístico.

No vamos a apoyar su iniciativa, fundamentalmente por el fondo, porque el contenido de su propuesta: poner en marcha medidas correctoras para mejorar la competitividad del sector turístico, ya las empezó a poner en marcha el actual Gobierno de Cantabria desde comienzos de la actual legislatura.

Medidas concretas, no planes anunciados y sin ningún contenido como han dicho Sus Señorías, medidas concretas que debido al carácter dinámico del sector se siguen tomando en base a una hoja de ruta, perfectamente planificada y consensuada con el sector turístico y que tiene un ejemplo hoy en los medios de comunicación, que es el anuncio de la reedición del segundo plan de choque de promoción turística para los meses de baja afluencia turística a nuestra Comunidad Autónoma.

Creo que es necesario recordarles a sus Señorías algunos datos en cifras de su anterior gestión la última legislatura, dado que dicen que los datos del actual Gobierno son catastróficos en materia de turismo.

Resultados de la última legislatura en cuanto a ocupación de establecimientos hosteleros 2007 a 2011, descenso del número de viajeros en 7,36 por ciento. Y descenso del número de pernoctaciones el 10 por ciento. Sabemos sumar. Para el conjunto de establecimientos hosteleros de nuestra Comunidad Autónoma.

Rentabilidad de las empresas turísticas, pues se fue reduciendo los últimos años, según los datos publicados por la Cámara de Comercio de Cantabria. Y pueden consultar ustedes también esos boletines publicados, lo mismo que lo hemos hecho nosotros.

Y con respecto al empleo, creo que mienten Sus Señorías. Porque el último informe publicado por la Cámara de Comercio de Cantabria dice que en el último trimestre de este año 2012, no se ha perdido empleo. Dice que se mantiene el empleo en el 68,8 por ciento de las empresas turísticas frente al 65,2 por ciento en el verano pasado. Y también solamente se han realizado ajustes en las plantillas de las empresas turísticas. Lo dice la Cámara de Comercio, no lo digo yo ni me lo invento, Sra. Bartolomé. Solamente en el 1,8 de las empresas frente al 3,3 por ciento del pasado verano.

Creo que, Señorías, tengo que recordar, lo voy a recordar, los datos del pasado mes de agosto que tanto le duelen a sus Señorías, que se hagan públicos por parte del actual Gobierno de Cantabria. Y que desde luego demuestran que el Gobierno de Cantabria trabaja en la buena dirección. Que es el incremento en el número de viajeros en Cantabria del 5,6 por ciento y el número de pernoctaciones del 2,2 por ciento. Un incremento que hay que...

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Sra. Diputada vaya terminando.



LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: ...comparar también con el incremento de viajeros en los meses de baja afluencia turística que se produjo de forma importante en relación con el periodo de su gestión.

Efectivamente, Señorías, hemos cambiado el modelo de promoción turística desde una premisa básica, se puede hacer mejor promoción a menor coste y también hemos anunciado una serie de proyectos que se van a desarrollar en colaboración con la iniciativa privada y que, Sra. Pereda, tiene que dar tiempo al actual Gobierno a que se plasmen en actuaciones concretas, porque solamente llevamos un año de gestión.

En todo caso recordar a la Sra. Bartolomé, como ha hecho referencia al aeropuerto de Parayas, decirle que Cantabria lidera el incremento acumulado en el número de pasajeros en lo que va en este año de 2012, frente al descenso en la media de los aeropuertos de AENA del 4,2 por ciento y un informe de la Universidad de Cantabria...

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Sra. Diputada, ha transcurrido el tiempo.

LA SRA. GONZÁLEZ SANZ: ...de un impacto económico importante del aeropuerto en la economía regional de 69 millones de euros para el primer semestre de este año 2012, con la creación de 931 empleos.

Nada más y muchas gracias.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Muchas gracias, Sra. Portavoz del Grupo Popular.

A continuación tenemos un tiempo para fijar definitivamente la posición para el Grupo Socialista por un tiempo máximo de tres minutos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Gracias, Presidente.

Mire, Sra. Diputada, ya sabemos que le toca apoyar al Gobierno, pero de verdad que no vale todo, no vale todo.

Mire como el Gobierno del Sr. Diego está perdiendo el turismo, pero estamos también perdiendo todos los cántabros. Estamos asistiendo todos perplejos a lo que tenemos que calificar como fraude político, porque no han cumplido absolutamente nada de lo que prometieron, Cantabria es la tercera Comunidad en donde más ha subido el desempleo, en términos mensuales y la cuarta en términos anuales, 3.124 cántabros parados en demés en el mes de octubre, demuestra la ineficacia de su inacción política y les obliga a ustedes a tomar las medidas dinamizadoras necesarias para poner fin a esta sangría.

Y de este número alarmante de parados, de estos 3.124, el 80 por ciento, Señoría, el 80 por ciento es del sector servicios, esto es de hostelería, turismo y comercio.

Y no lo digo yo, no lo digo yo sola, lo mejor es acudir a lo que le dicen continuamente los afectados en los medios de comunicación. Mire, cuando nosotros presentamos esta PNL, fue a raíz de las declaraciones del Sr. Astuy que las dijo, salió publicado el día 9, luego lo hizo el día 8 de agosto. "Los 12 últimos meses han sido los peores de la historia para el turismo", lo dice el Sr. Astuy, ¡eh!, "con esta frase resume el Presidente de la Asociación de Hostelería Emérito Astuy la situación que atraviesa uno de los pilares de la economía de Cantabria, como es el turismo".

Seguimos, "el turismo extranjero un reto pendiente", "otro motivo de preocupación para el sector es la inminente subida del IVA, medida que Emérito Astuy rechaza absolutamente. Según afirma, Emérito Astuy, las tarifas de IVA reducido son esenciales para la sostenibilidad de las empresas y las consecuencias a corto plazo serán muy duras para el sector". Esto, oiga, que esto no me lo estoy inventando yo, que son fotocopias de los periódicos.

Continuo, 27 de agosto "hostelería vaticina un otoño horroroso. Los hosteleros cántabros lloran la llegada del otoño y del invierno, tienen unas previsiones horribles para estos meses". Si miran atrás, también lo ven negro, "después de la primavera horrorosa y del peor invierno de la historia de la hostelería regional". Esto lo dice Emérito Astuy.

Pero continuamos, "Cantabria pierde autónomos", pasamos a octubre, no me lo estoy inventando, Señoría, ¡eh! Fíjese el papelón -espera no me lo quites que no lo he leído- "Cantabria pierde autónomos. La región es la tercera en la que más se reduce el empleo por cuenta propia. La mayoría de los negocios que cerraron en septiembre, -Señoría- eran del sector hostelero", repito, "la mayoría de los negocios que cerraron en septiembre eran del sector hostelero", "el último mes, septiembre, vio bajar la persiana de 87 negocios de la hostelería de Cantabria".

Aquí está, Señoría, continuo, 24, "las estancias en los hoteles caen en septiembre un 5,7 por ciento pese a la bajada de los precios, los hosteleros reconocen que están...

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Señoría vaya terminando.

DIARIO DE SESIONES

Serie B - Núm. 105

20 de noviembre de 2012

Página 2331

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Sí voy terminando, espero que sea tan generoso como con la compañera que me ha precedido.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Esto siendo exactamente igual de generoso con todos.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Los hosteleros reconocen estar preocupados, ya que pese al esfuerzo, la rentabilidad no mejora, a pesar de sus esfuerzos los empresarios bajaron los precios un 2,1 por ciento más que en el resto de España y no pudieron evitar que las pernoctaciones que ayer eran el 5,7 en correlación con ello los ingresos medio por habitación se redujeron un 9,6.

Dieciséis de noviembre, Señoría, 16 de noviembre, la Cámara de Cantabria certifica que el pasado verano fue pésimo.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Señoría, vaya terminando.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Termino enseguida, por favor dos segundos.

En términos de facturación para los hosteleros de la Comunidad, verano pésimo.

Los hosteleros atisban una Navidad negra, oiga que no, perdone, que lo dice Emérito Astuy, ese señor al que le han hecho ustedes hacer el papelón que le hicieron hacer ayer, porque claro después como la estoy demostrando de las declaraciones que este hombre hace, mes tras mes, le dicen ustedes que salga y que diga como el Consejero que todo va muy bien.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Señoría ha rebasado ampliamente el tiempo.

LA SRA. PEREDA POSTIGO: Bueno mire ya dos segundines, por favor, que sí que termino.

Vamos a ver la pena que da esto, que decía, mire no queremos más palabrería barata, les pedimos medidas concretas que corrijan lo hecho, poco y mal, para poder potenciar y mejorar la competitividad del sector turístico y potenciar nuestra Región y ahora sí que finalizo con una frase que desde luego es lapidaria, el Sr. Pellón, Presidente del Colegio de Abogados decía anteayer, ustedes gobiernan a golpe de improvisación,

Gracias.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Muchas gracias, Sra. Portavoz.

Tiempo ahora para la votación de la proposición no de Ley N.º 92.

¿Votos a favor?, ¿votos en contra?

Sr. Secretario

EL SR. PÉREZ TEZANOS: Tres; cuatro.

Tres a favor y cuatro en contra.

EL SR. BEDIA COLLANTES (en funciones de Presidente): Rechazada la proposición no de Ley N.º 92, levantamos la sesión.

(Finaliza la sesión a las catorce horas y cinco minutos)
