

5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[9L/5300-0380] [9L/5300-0381] [9L/5300-0382] [9L/5300-0383] [9L/5300-0387] [9L/5300-0397] [9L/5300-0398] [9L/5300-0399] [9L/5300-0400] [9L/5300-0401] [9L/5300-0402] [9L/5300-0403] [9L/5300-0404] [9L/5300-0405] [9L/5300-0406] [9L/5300-0407] [9L/5300-0408] [9L/5300-0409] [9L/5300-0410] [9L/5300-0411] [9L/5300-0412] [9L/5300-0413] [9L/5300-0428] [9L/5300-0414]

Contestaciones.

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 24 de junio de 2016

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María Dolores Gorostiaga Saiz.

[9L/5300-0387]

CUANTÍA, A QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CON QUÉ CRITERIOS SE DESTINA EN CADA UNA DE LAS CONSEJERÍAS A PUBLICIDAD INSTITUCIONAL, PRESENTADA POR D. JUAN RAMÓN CARRANCIO DULANTO, DEL GRUPO PARLAMENTARIO MIXTO.

"A propuesta del Consejero de Presidencia y Justicia, se acuerda: -----

Contestar a la pregunta con respuesta escrita formulada por D. Juan Ramón Carrancio Dulanto, Diputado del Grupo Parlamentario Mixto-Ciudadanos, Nº 387, "¿Qué cuantía, a qué medios de comunicación y con qué criterios destina el Gobierno de Cantabria en cada una de sus Consejerías a publicidad institucional?", en los términos del Anexo adjunto: " -----



GOBIERNO
de
CANTABRIA



CONSEJO DE GOBIERNO

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA
GABINETE DEL CONSEJERO

ANEXO:**Respuesta a la pregunta con respuesta escrita Nº 387:****CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO:**

CUANTÍA	OBJETO	MEDIO
3.539,25	Publicidad subvenciones CRECE	Editorial Cantabria SA
1.633,50	Publicidad subvenciones CRECE	Gestora de Medios Cantabria SL
877,25	Publicidad subvenciones CRECE	Ediciones del Norte SL
3.539,25	Publicidad subvenciones CRECE (fin plazo)	Comerc. Multimedia Cantabria
10.000,00	Revista Especial Cantabria APD	Asociación Progreso Dirección
9.000,00	Santander Social Weekend	El Diario Montañés
12.100,00	Cantabria Emprende 2016	El Diario Montañés
525,00	Publicidad PCTCAN especial marzo	El Diario Montañés
525,00	Publicidad SICAN especial marzo	El Diario Montañés
1.850,00	Publicidad FITUR	El Diario Montañés
217,80	Publicidad golf Nestares	El Diario Montañés
6.000,00	Especial suplementos FITUR	El Mundo Cantabria
1.500,00	Publicidad FITUR	Unidad Editorial
650,00	Magazine de turismo	Unidad Editorial
6.500,00	Especiales El Mundo Castilla y León	Unidad Editorial
900,00	Publicidad FITUR	Alerta
900,00	Publicidad FITUR	Gente Cantabria
10.000,00	Canal Cantabria Infinita	Agencia Europa Press
800,00	Publicidad FITUR	Agencia Europa Press
6.000,00	FITUR. Guía Cantabria 0-50	SER
1.500,00	Publicidad FITUR	COPE
1.500,00	Publicidad FITUR	Onda Cero
400,00	Publicidad FITUR	Onda Cantabria
400,00	Publicidad FITUR	Onda Occidental
500,00	Publicidad FITUR	Punto Radio castro
500,00	Publicidad FITUR	Onda Cero Castro
400,00	Publicidad FITUR	El Faradio
1500,00	Publicidad FITUR	Telebahía
1.500,00	Publicidad FITUR	Popular TV
1.000,00	Publicidad FITUR	Vegavisión
4.000,00	Campaña Castilla León (4 meses)	Gente
1.300,00	Publicidad Guía de verano 2016	ITM
3.600,00	Campaña publicitaria (12 m.)	Cantabria Liberal
6.000,00	Campaña publicitaria (12 m.)	Cantabria24horas
9.000,00	Turismo de Cantabria 2016 (9 m.)	eldiario.esCantabria
1.000,00	Inserción publicidad (10 m.)	hoytorrelavega
1.815,00	Edición calendario 2016	COPE
12.000,00	Destino Cantabria y campaña cuñas	Onda Cero
15.000,00	Campaña turismo interior (9 m.)	COPE



GOBIERNO
de
CANTABRIA



CONSEJO DE GOBIERNO

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA
GABINETE DEL CONSEJERO

2.000,00	Programa Más de uno	Onda Cero
8.500,00	Trastienda SER Gastrónomos (10 meses)	SER
450,00	Transmisión 10.000 del Soplaio	Onda Occidental
600,00	Transmisión Pasión viviente, Castro	Punto Radio Castro
600,00	Transmisión Pasión viviente, Castro	Onda Cero Castro
3.600,00	Proyecto Descubre Cantabria (4 meses)	btc/radiomix/elfaradio
800,00	Transmisión 10.000 del Soplaio	Vegavisión

CONSEJERÍA DE MEDIO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN:

-De acuerdo con la Ley de Cantabria 5/2015, de 28 de diciembre, de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Cantabria para el año 2016, la Oficina de Calidad Alimentaria (ODECA) tiene asignados en el concepto Presupuestario Publicidad y Propaganda, la cantidad de 117.772€. La relación de medios en los que se ha realizado inserción publicitaria, hasta este momento, es la siguiente:

PERIODICOS DIGITALES

- ElDiario.es.	1.197,90 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- El Faradio.	998,25 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Cantabria 24horas.	500,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Cantabria LIBERAL.	500,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- El Faro de Cantabria.	500,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Hoy Torrelavega.	350,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- El Diario Cantabria.	344,85 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- El Tomavistas.	400,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria

EMISORAS DE RADIO

- La Ser.	3.500,00€	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Onda Cero (Uniprex).	3.305,72 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Onda Cero (El Cafetín)	200,86 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Radio Estudio Cantabria S.l.	669,13 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Radio Popular COPE,S.A.	1.000,67 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- La Hora de Walter.	750,20 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Top Radio.	350,00€	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Radio Tres Mares.	300,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Radio Valle de Buelna.	350,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria
- Oid Radio.	346,00 €	Campaña IGP Carne de Cantabria

PRENSA

- El Diario Montañes.	1.500,00€	Campaña IGP Carne de Cantabria
-----------------------	-----------	--------------------------------

GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJO DE GOBIERNO

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA
GABINETE DEL CONSEJERO

- Diario Gente. 800,00€ Campaña IGP Carne de Cantabria
- EDICIONES DEL NORTE SL 400,00€ Alimentos de Cantabria

REVISTAS

- Grupo GO Ediciones, S.L. 500,00 € Campaña IGP Carne de Cantabria
- Revista Los Cántabros. 877,25 € Campaña IGP Carne de Cantabria

TELEVISIÓN

- Televisión Popular de Santander, S.A. 400,00 € Campaña IGP Carne de Cantabria
- VegaVision Televisión. 726,00 € Campaña IGP Carne de Cantabria

-Asimismo, por parte de la Secretaría General de esta Consejería y con cargo a la aplicación presupuestaria 05.00.411-M.226.02, se ha tramitado y pagado la siguientes factura, en concepto de "Promoción Espacios Naturales Protegidos (Cantabria Calidad Natural) librito V Feria de Árboles y Plantas, FAP2016, celebrada los días 16 y 17 de abril de 2016, en el Mercado Nacional de Ganados de Torrelavega):

Nº FACTURA	CIF RAZÓN SOCIAL	IMPORT E
F/121/2016 C	13919904M BUSQUÉ MARCOS GERMAN	181,50 €

CONSEJERÍA DE UNIVERSIDADES E INVESTIGACIÓN, MEDIO AMBIENTE Y POLÍTICA SOCIAL:

- contrato con Europa Press por importe de 12.100 €.
- contrato con la revista Cantabria Económica por importe de 641,30 €.
- contrato de cuadernillo conmemorativo 25 aniversario del CIMA con el Diario Montañes por importe de 4.500 euros

CONSEJERÍA DE SANIDAD:

No ha destinado cantidad alguna a dicho fin.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO:

Sólo ha realizado pagos de anuncios vinculados al funcionamiento operativo de los Servicios, no habiendo destinado cantidad alguna a publicidad institucional de carácter divulgativo general.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE:

Importe	Apellidos y Nombre	Descripción
---------	-----------------------	-------------



GOBIERNO
de
CANTABRIA



CONSEJO DE GOBIERNO

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA
GABINETE DEL CONSEJERO

1.008,74	BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO	ANUNCIO BOE CONVOCATORIA LICITACIÓN EXPEDIENTE PUNTAL
12.109,68	EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.	PUBLICIDAD CANAL CULTURA Y DEPORTE EN CANTABRIA
2.420,00	NORTE MECANICA SL	Fact. 2016/NM070 - PUBLICIDAD EN LA CADENA RADIOFONICA ONDA CANTABRIA
500	FEDERACIÓN CANTABRA DE BALONCESTO	Fact. 2016/45/16.COLABORACIÓN PUBLICITARIA EN EL XIII ANUARIO DE LA FEDERACIÓN CANTABRA DE BALONCESTO 2015/2016
1.161,60	GUTIERREZ TAREL ERIC JACQUES LORENZO	PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA PÁGINA WEB DEPORTIVA "CONTRAMETA"

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y VIVIENDA:

DENOMINACION	CUANTIA (€) (IVA Inc.)	ADJUDICATARIO	MEDIOS COMUNICACION
CAMPAÑA DE DIFUSION DE AYUDAS DEL PLAN DE REHABILITACION Y ALQUILER	14.278,00	NUEVAS ESTRATEGIAS ORIGINALES, S.L.	- PRENSA (El Diario Montañes, El Mundo Cantabria y revista Administrador Profesional) - MEDIOS DIGITALES (Megabanner página inicio de www.eldiariomontanes.es y link a web www.viviendadecantabria.es) - RADIO (Radio Santander Cadena Ser, Ser Torrelavega, Onda Cero Cantabria y Cope Cantabria) - SPOT TELEVISION (Banner en una cadena de televisión local)
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD DEL PROGRAMA DE AYUDAS DEL PLAN AUTONOMICO DE REHABILITACION DE EDIFICIOS	19.505,20	NUEVAS ESTRATEGIAS ORIGINALES, S.L.	- PRENSA (El Diario Montañes) - MEDIOS DIGITALES (Megabanner página inicio www.eldiariomontanes.es y link a web www.viviendadecantabria.es) - RADIO (Radio Santander Cadena Ser, Ser Torrelavega, Onda Cero Cantabria y Cope Cantabria)



GOBIERNO
de
CANTABRIA

CONSEJO DE GOBIERNO



CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA
GABINETE DEL CONSEJERO

PRESIDENCIA DE GOBIERNO Y CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y JUSTICIA:

Año	Aplicación	Perceptor	Cuantía
2015	02.00.912M.226.02	Editorial Cantabria S.A.	7.500,00 €
2016	02.00.912M.226.02	Propulsora montañesa S.A	2.420,00 €
2016	02.00.912M.226.02	Editorial Cantabria S.A	3.025,00 €
2016	02.00.912M.226.02	Claudio Gómez Acebo	1.000,00 €
2016	02.00.912M.226.02	Asociación Prensa de Cantabria.	3.000,00 €
2016	02.00.912M.226.02	Infinity Cantabria Comunicación S.L	1.000,00 €
2015	02.00.921M.226.02	--	--
2016	02.00.921M.226.02	Editorial Cantabria S.A	19.600,00 €
Total			37.545,00 €

CRITERIOS EMPLEADOS POR TODAS LAS CONSEJERÍAS:

En cuanto a los criterios empleados, en todos los casos se han empleado los de eficiencia, austeridad, contención del gasto público y adecuación al fin.