

5. PREGUNTAS.

5.3. CON RESPUESTA ESCRITA.

[11L/5300-1122] [11L/5300-1193] [11L/5300-1194] [11L/5300-1252] [11L/5300-1253] [11L/5300-1254] [11L/5300-1256]
[11L/5300-1257] [11L/5300-1258] [11L/5300-1259] [11L/5300-1263] [11L/5300-1264] [11L/5300-1265] [11L/5300-1269]
[11L/5300-1270] [11L/5300-1271] [11L/5300-1272] [11L/5300-1273] [11L/5300-1274] [11L/5300-1275] [11L/5300-1276]
[11L/5300-1277] [11L/5300-1278] [11L/5300-1279] [11L/5300-1287] [11L/5300-1288] [11L/5300-1289] [11L/5300-1290]
[11L/5300-1291] [11L/5300-1292] [11L/5300-1293]

Contestaciones.

PRESIDENCIA

De conformidad con el artículo 102.1 del Reglamento de la Cámara, se ordena la publicación en el Boletín Oficial del Parlamento de Cantabria de las contestaciones dadas por el Gobierno a las preguntas con respuesta escrita, de las que ha tenido conocimiento la Mesa de la Cámara en sesión celebrada el día de hoy.

Santander, 29 de noviembre de 2024

LA PRESIDENTA DEL
PARLAMENTO DE CANTABRIA,

Fdo.: María José González Revuelta.

[11L/5300-1122]

CRITERIOS PARA REALIZAR LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN REDES SOCIALES Y PORTALES WEB Y CUANTÍA DE LOS GASTOS EN MATERIA DE PUBLICIDAD ENTRE EL 01.01.2023 Y EL 31.08.2023, PRESENTADA POR D. PABLO ZULOAGA MARTÍNEZ, DEL GRUPO PARLAMENTARIO SOCIALISTA.

"A propuesta de la Consejera de Presidencia, Justicia, Seguridad y Simplificación Administrativa se acuerda: -----

Contestar a la pregunta escrita número 1122 relativa a "criterios para realizar la publicidad institucional en redes sociales y portales web y cuantía de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023", formulada por D. Pablo Zuloaga Martínez, Diputado del Grupo Parlamentario Socialista, en los siguientes términos: -----

Los actuales miembros del gobierno de Cantabria tomaron posesión de sus cargos el 10 de julio de 2023 por lo que los criterios para realizar la publicidad institucional en redes sociales y portales web en el periodo solicitado (Del 1 de enero al 31 de agosto de 2023) fueron fijados, en su práctica totalidad por el gobierno anterior. -----

El actual Gobierno de Cantabria y su sector público mantuvo en el segundo semestre de 2023 los compromisos adquiridos durante los primeros meses del año por el anterior Ejecutivo en los distintos planes de medios, y dio continuidad a las campañas informativas y a los contratos publicitarios que estaban vigentes, en función de la disponibilidad presupuestaria de cada entidad. -----

En relación a la cuantía de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023, se relacionan por cada Consejería en los siguientes términos: -----

DESDE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA, SE INFORMA QUE: -----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad en el Servicio de Administración General entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

CONCEPTO	ÓRGANO DIRECTIVO	FECHA FORMALIZACIÓN	ADJUDICATARIO	IMPORTE
REALIZACIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS ESPECIALES MUNICIPIO A MUNICIPIO	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	10/02/2023	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	8.712,00
REALIZACIÓN DEL PROGRAMA MEDIODÍA COPE CANTABRIA, DESDE VARIOS AYUNTAMIENTOS AÑO 2023	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	09/03/2023	RADIO POPULAR S.A.(CADENA COPE)	6.534,00

PROGRAMACIÓN ESPECIAL LA ESPAÑA DESPOBLADA	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	10/03/2023	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	3.630,00
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE LA CEREMONIA DE ENTREGA DE LOS PREMIOS BEATO DE LIÉBANA 2022 A TRAVÉS DE LA WEB DE IFOMO Y DE SUS REDES SOCIALES.	0205-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	15/03/2023	PLATAFORMA CÁNTABRA DE COMUNICACIÓN M2 S.L.	3.000,00
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SOBRE EL SERVICIO DE ATENCIÓN CIUDADANA 012 A TRAVÉS DE LA WEB DE IFOMO Y DE SUS REDES SOCIALES	0205-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR- DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16/03/2023	PLATAFORMA CÁNTABRA DE COMUNICACIÓN M2 S.L.	1.999,98
PUBLICIDAD DEL GOBIERNO DE CANTABRIA EN EL ANUARIO DE CANTABRIA 2022	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	24/03/2023	EDITORIAL CANTABRIA SA	3.025,00
PUBLICIDAD DEL GOBIERNO DE CANTABRIA EN EL RECOPILOTARIO "LOS SONIDOS DE 2022 EN CANTABRIA"	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	04/05/2023	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	2.420,00
PATROCINIO DE LAS ACTIVIDADES Y PROGRAMACIÓN ESPECIAL POR EL 90 ANIVERSARIO DE LA CADENA SER EN CANTABRIA	0200-PRESIDENCIA, INTERIOR, JUSTICIA Y ACCIÓN EXTERIOR CONSEJERÍA	26/05/2023	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	9.680,00
INSERCIÓN PUBLICITARIA EN XXXI REVISTA TOROS SANTIAGO 2023	0200-PRESIDENCIA, JUSTICIA, SEGURIDAD Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA-CONSEJERÍA	01/08/2023	ACEBO GONZALEZ CLAUDIO CARMELO	1.210,00

En el Organismo Autónomo SEMCA, entre el 1 de enero y el 31 de agosto ha realizado los siguientes gastos en materia de publicidad IVA incluido: -----

1º.- CAMPAÑA COMUNICACIÓN CON MOTIVO DEL DÍA EUROPEO DEL 112: -----

PROPULSORA MONTAÑESA (SER) 3.146€ -----

RADIO POPULAR SA (COPE) 1.452€ -----

UNIPREX SAU (ONDA CERO) 907,50€ -----



EDITORIAL CANTABRIA SA (EL DIARIO MONTAÑES) 6.000€-----

2º.- CAMPAÑA CONCIENCIACIÓN 112 "PREVENIR ES VIVIR": -----

FERNANDEZ OSORIO, VICTOR JOSÉ (Camisetas) 2.000,01€ -----

ON MEDIA NEWS, S.L. 2.541,00€-----

DESDE LA CONSEJERÍA FOMENTO, VIVIENDA, ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y MEDIO AMBIENTE, SE INFORMA QUE: -----

Esta Consejería no ha efectuado en dicho periodo ninguna publicidad institucional en redes sociales o portales web.-----

No obstante, se adjuntan relación de contratos efectuados de publicidad institucional en dicho periodo.-----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

CONCEPTO	PROGRAMA	ADJUDICATARIO	IMPORTE	FECHA ADJUDIC.
CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, ORD. DEL T. Y URBANISMO	SECRETARIA GENERAL	RADIO POPULAR, S.A. (CADENA COPE)	3.872,00	01/02/23
CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, ORD. DEL T. Y URBANISMO	SECRETARIA GENERAL	UNIPREX, S.A.U. (ONDA CERO)	3.993,00	01/02/23
CAMPAÑA INSTITUCIONAL DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS, ORD. DEL T. Y URBANISMO	SECRETARIA GENERAL	PROPULSORA MONTAÑESA, S.A	6.691,30	01/02/23
SUMINISTRO DE POLOS CON LOGOTIPO	OBRAS HIDRÁULICAS Y PUERTOS	TODO PRINT DIGITAL	2.996,35	14/04/23

CITRASA-----

Desde CITRASA se comunica que, entre el 1 de enero y 31 de agosto de 2023, Ciudad de Transportes de Santander CITRASA, S.A. no ha realizado publicidad institucional en redes sociales o portales Web y ha realizado la siguiente publicidad en medios de comunicación escrito: -----

Fecha	Órgano Directivo	Medio de Comunicación	Motivo campaña	Importe
15/02/2023	Directora General	Rev. Cant. Económica	Esp.Puerto, Transp. Y Log	246,50
23/02/2023	Directora General	Editorial Cantabria	Esp.Puerto, Transp. Y Log	350,00
13/07/2023	Directora General	Rev. Cant. Económica	Esp.Puerto, Transp. Y Log	246,50

MARE -----

Desde MARE, se procede a la aportación de la siguiente información respecto a las cuestiones planteadas.-----

1.INSERCIÓNES PUBLICITARIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA "EL MUNDO NECESITA UN GIRO" REALIZADAS ENTRE EL 1 DE ENERO Y EL 31 DE AGOSTO DE 2023. -----

En el periodo sobre el que se solicita información, las inserciones publicitarias que se han realizado han correspondido a las planificadas para la segunda y tercera oleada de medios llevadas a cabo entre los meses de enero y julio de 2023, correspondientes a la edición 2022-2023 de la campaña de sensibilización sobre reciclaje de residuos domésticos "El Mundo necesita un giro", que MARE ha desarrollado en colaboración con ECOEMBES. Todas las acciones de esta campaña están financiadas con cargo a los fondos de Comunicación que corresponden al Gobierno de Cantabria de acuerdo con el Convenio Marco de Colaboración establecido con el SCRAP Ecoembalajes España (ECOEMBES). -----

La inversión total realizada en el plan de medios correspondiente a las dos oleadas de medios realizada entre enero y julio de 2023 ha sido de VENTITRES MIL NOVECIENTOS VEINTICUATRO EUROS CON CUARENTA Y OCHO CÉNTIMOS (23.924,48€), IVA incluido. -----

El objetivo de las inserciones publicitarias que se realizan en el marco de esta campaña tiene como objetivo la sensibilización ciudadana sobre la correcta gestión de los residuos, promoviendo su colaboración activa en la separación y el depósito correcto de las distintas fracciones de los residuos domésticos y para favorecer el incremento de los residuos que se reciclan y a la reducción de los que acaban en vertedero. Para ello, se utilizan los canales y soportes que favorecen una amplia difusión y el mayor alcance posible de los mensajes que se quieren trasladar a la ciudadanía, combinando medios regionales y locales. -----

A continuación, se detallan las inserciones realizadas en los diferentes medios de comunicación en el periodo indicado:-----

Campaña El Mundo necesita un giro. Segunda oleada de medios. Febrero a mayo de 2023. ----



SOPORTE	MEDIO	TAMAÑO	TOTALES	FECHA INSERCIÓN
Prensa	Diario Montañés	1/2 página	1 inserciones	19.02.23
		1/3 página	3 inserciones	05.03.23
				19.03.23
				16.04.23
	Nuestro Cantábrico	1/2 página	5 inserciones	28.02.23
				08.03.23
				28.03.23
				14.04.23
	Gente	1/2 página	2 inserciones	21.04.23
				12-18.05.23
	Valdecilla Noticias	1/3 página	3 inserciones	19-25.05.23
				Febrero 2023
Medios digitales	El Diario Montañés	banner 400x200	2 semanas	Marzo 2023
				Abril 2023
	Diario.es	banner 400x200	1 semanas	Marzo 2023
				Abril 2023
	Diario Cantabria	banner 400x200	2 semanas	Marzo 2023
				Abril 2023
	Influientes	banner 400x200	2 semanas	Marzo 2023
				Abril 2023
	El Faradio	banner 400x200	2 semanas	Marzo 2023
				Abril 2023

Radio autonómica	Ser	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
	Cope	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
	Onda Cero	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
Radio local	Radio Estudio	cuñas 20"	30 inserciones	20 al 24 de febrero
	Radio Onda Occidental	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
	Radio Tres Mares	cuñas 20"	30 inserciones	20 al 24 de febrero
	Radio Valle de Buelna	cuñas 20"	30 inserciones	20 al 24 de febrero
	TEIBA FM	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
	Onda Cero Torrelavega	cuñas 20"	15 inserciones	20 al 24 de febrero
	Punto Radio Castro	cuñas 20"	30 inserciones	20 al 24 de febrero
TV	Cantabria TV	Mención	8 inserciones	20 al 25 de febrero
	Popular TV	Mención	8 inserciones	20 al 25 de febrero
	Onda Occidental TV	Mención	8 inserciones	20 al 25 de febrero

Campaña El Mundo necesita un giro. Tercera oleada de medios. Junio y julio de 2023. -----

SOPORTE	MEDIO	TAMAÑO	TOTALES	FECHA INSERCIÓN
Prensa	El Diario Montañés	1/3 página	2 inserciones	05.06.23
				25.06.23
	Nuestro Cantábrico	1/3 página	1 inserciones	02.06.23
	Valdecilla Noticias	1/3 página	1 inserción	Mes junio
Medios digitales	Diario Montañés	banner 400x200	1 semanas	26 junio- 2 julio
	Diario Cantabria	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
	Influyentes	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
	El Faradio	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
	IFOMO	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
	Santander Ciudad Viva	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
	Cantabria Directa	banner 400x200	2 semanas	26 junio- 2 julio
Radio autonómica	Ser	cuñas 20"	15 inserciones	26 al 30 de junio
	Cope	cuñas 20"	10 inserciones	26 al 30 de junio
	Onda Cero	cuñas 20"	15 inserciones	26 al 30 de junio
TV	Cantabria TV	Mención	8 inserciones	26 al 1 de julio
	Popular TV	Mención	8 inserciones	26 al 1 de julio
	Onda Occidental TV	Mención	8 inserciones	26 al 1 de julio

2.OTRAS INSERCCIONES PUBLICITARIAS REALIZADAS POR MARE ENTRE 1 DE ENERO Y EL 31 DE AGOSTO DE 2023. -----

Con el fin de reforzar la difusión de los mensajes a favor de la separación de residuos en origen y el uso correcto de los diferentes contenedores de recogida, se han realizado estas inserciones publicitarias adicionales: -----

1.Inserción publicitaria en la edición de junio de la revista "La Goleta Familiar" se publicó un anuncio de media página a color correspondiente a la campaña de sensibilización sobre reciclaje "El Mundo" por un importe de CUATROCIENTOS OCHENTA Y CUATRO EUROS (484,00€) IVA incluido. ----

2.Inserción publicitaria en la Revista de Toros de Santiago 2023. Se publicó un anuncio de página a color correspondiente a la campaña de sensibilización sobre reciclaje "El Mundo" por un importe de MIL DOSCIENTOS DIEZ EUROS (1.210,00€) IVA incluido. -----

3.Inserciones publicitarias en el periódico GENTE en Cantabria en los meses de mayo y junio por un importe de CUATRO MIL SETECIENTOS NOVENTA Y UN EUROS CON SESENTA CÉNTIMOS (4.791,60€) IVA incluido. -----

- 3 inserciones a media página a color. Campaña "El Mundo". -----
- 3 artículos de divulgación a media página a color: Retos de la economía circular en Cantabria, Implantación de la nueva Ley de Residuos en Cantabria y Planta de Compostaje de biorresiduos de Bezana. -----

3.DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES DE LA CAMPAÑA "EL MUNDO NECESITA UN GIRO" REALIZADAS ENTRE ENERO Y AGOSTO DE 2023. -----



En el periodo sobre el que se solicita información, las inserciones publicitarias que se han realizado a través de redes sociales han correspondido a las planificadas para la difusión de la campaña a través de las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y YouTube, de la edición 2022-2023 de la campaña de sensibilización sobre reciclaje de residuos domésticos "El Mundo necesita un giro", que MARE ha desarrollado en colaboración con ECOEMBES. Todas las acciones de esta campaña están financiadas con cargo a los fondos de Comunicación que corresponden al Gobierno de Cantabria de acuerdo con el Convenio Marco de Colaboración establecido con el SCRAP Ecoembalajes España (ECOEMBES). -----

Con la denominación "Cantabria Circular" se utilizan las redes sociales para difundir los mensajes de la campaña sobre todo entre la población más joven, a la que es más difícil llegar a través de otros canales. Por ello, además de publicar contenido relacionado con el reciclaje y la prevención de residuos, se promueven retos y concursos para dinamizar la participación de los usuarios y atraer su atención. Con el fin de aumentar la comunidad de usuarios, la campaña se ha promocionado a través de publicidad de pago en Facebook, Twitter e Instagram por medio de compra a CPV (coste por visionado). En este periodo de ocho meses esto ha tenido el coste siguiente: -----

•Servicio de "Gestor de Comunidades" para contenidos y dinamización: CUATRO MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y UN EUROS CON NUEVE CÉNTIMOS (4.341,09 €) IVA incluido. -----

•Publicidad de pago CPV: DOS MIL CUATROCIENTOS CUARENTA Y TRES EUROS CON VENTISIETE CÉNTIMOS (2.443,27 €) IVA incluido. -----

CIMA-----

Por parte del CIMA, Organismo Autónomo adscrito a la Consejería de Fomento, Vivienda, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente, los gastos en materia de publicidad en portales web han sido los siguientes:-----

Fecha	Importe	MOTIVO	ENTIDAD
15/02/2023	181,5	FRA. 0055- RADIOSTUDIO (ENERO)	RADIOESTUDIO
07/03/2023	181,5	FRA. 00133- RADIOSTUDIO (FEBRERO)	RADIOESTUDIO
20/03/2023	1.403,60	FRA. S23/57 CONVENZE SUMINISTRO TAZAS	JAVIER IBAÑEZ CHAVIDA
04/04/2023	726	FRA. 420- TEIBA	TEIBA
04/04/2023	181,5	FRA. 0193- RADIOSTUDIO (MARZO)	RADIOESTUDIO
09/05/2023	1.320,00	FRA. 41- ULAPÉ TEATRO	ULAPE TEATRO
23/05/2023	181,5	FRA. 0258- RADIOSTUDIO (ABRIL)	RADIOESTUDIO
23/05/2023	1.006,50	FRA. 4-23- DIEGO DE VALLEJO	DIEGO VALLEJO
30/05/2023	1.500,00	FRA. JAC 334- COPATROCINIO DOCUMENTAL BEATO	JACMEDIA, S.L.
09/06/2023	181,5	FRA. 0349 MAYO 2023 RADIOSTUDIO	RADIOESTUDIO
26/06/2023	2.999,59	FRA.2023117 JUNIO 2023 PLATAF. CANT. COMUNICACIÓN	PORTAL WEB IFOMO
12/07/2023	181,5	FRA. 377 JUNIO 2023 RADIOSTUDIO	RADIOESTUDIO
26/07/2023	1.452,00	FRA. 2023 E 8 JUNIO 2023 EL TOMAVISTAS	EVA MIGUELEZ ORTIZ
07/08/2023	181,5	FRA. 0431 JULIO 2023 RADIOESTUDIO	RADIOESTUDIO
23/08/2023	2.304,31	FRA. 052023 AGOSTO 2023 ENEKO CONDE	ENKO CONDE

GESVICAN-----

Gesvican se ha gastado en publicidad institucional en redes sociales y portales web 6.500,00 euros desde el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023. -----

MEDIO	TOTAL	CONCEPTO	PORTAL WEB	FECHA
Plataforma Cantabria de Comunicación M2, S.L.	7.865,00	Seguimiento informativo prioritario. Cobertura de noticias de interés general	www.ifomo.es	20/3/23

DESDE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA, FINANCIACIÓN AUTONÓMICA Y FONDOS EUROPEOS, SE INFORMA QUE: -----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

DIRECCIÓN GENERAL DE FONDOS EUROPEOS. -----

ADJUDICATARIA	IMPORTE	OBJETO
NUEVAS ESTRATEGIAS ORIGINALES, S.L.,	63.948,50€	Prestación de servicios para la realización de una campaña de comunicación en el marco del programa operativo FEDER Cantabria 2014-2020 acciones REACT UE
C&C Publicidad S.A	65.398,08€	Contrato de servicios para el diseño de una campaña de Información y comunicación, así como para su ejecución y difusión En el marco del programa operativo FEDER Cantabria 2014-2020 acciones REACT UE

FUNDACIÓN COMILLAS DEL ESPAÑOL Y LA CULTURA HISPÁNICA -----

ADJUDICATARIA	IMPORTE	OBJETO
Meta Platforms	617,83 €	Promoción de los estudios del CIESE-Fundación Comillas
Google Ads	65.398,08€	Contrato de servicios para el diseño de una campaña de Información y comunicación, así como para su ejecución y difusión En el marco del programa operativo FEDER Cantabria 2014-2020 acciones REACT UE

SOCIEDAD ACTIVOS INMOBILIARIOS CAMPUS COMILLAS S.L. -----

ADJUDICATARIA	IMPORTE	OBJETO
Enfoque Facility S.L. (Linkedin)	6.050,00 €	Plan de Marketing de la marca Espacio Comillas, a fin de darla a conocer entre empresas interesadas en realizar actos o eventos, que incluía la creación de un perfil social Linkedin.

DESDE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y UNIVERSIDADES, SE INFORMA QUE: -----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----



La cuantía satisfecha en las fechas solicitadas es de 3.630 euros IVA incluido, a favor de Prensa Digital de Cantabria, S.L., en relación con el contrato menor "Difusión de la formación profesional del sistema educativo entre la Sociedad de Cantabria", cuyo origen se encuentra en la publicación, por parte del Ministerio de Educación y Formación Profesional del Plan de Modernización de la Formación Profesional y de los Programas de Cooperación Territorial.-----

Este contrato se adjudicó el 28 de noviembre de 2022, pero su abono se produjo el 24 de enero de 2023, por lo que es el único que entra en el ámbito de la pregunta. -----

DESDE LA CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE, SE INFORMA QUE: -----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

Por lo que se refiere a las cuantías de los gastos de publicidad en las fechas señaladas, en la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte son las siguientes:-----

ORGANO DIRECTIVO	MEDIO DE COMUNICACION	IMPORTE	MOTIVO
Dirección General de Deporte	ASOCIACION ESPAÑOLA CONTRA EL CANCER	7.260,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN TRES MARCHAS SOLIDARIAS DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER EN CANTABRIA ORGANIZADAS DE MARZO A JUNIO"
Dirección General de Deporte	TEIBA PUBLICIDAD S.L.	1.331,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERIA EN LA CADENA TEIBA FM DURANTE 5 MESES"
Dirección General de Deporte	ORTIZ SERRANO FELIX	3.630,00 €	"PUBLICIDAD DEPORTIVA DE LA CONSEJERÍA EN LA REVISTA 3,2,1, MOTOR."
Dirección General de Deporte	PEREDA GOMEZ, MARIA LUISA	1.391,50 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA CADENA RADIOFÓNICA TOP CANTABRIA FM DURANTE LAS RETRANSMISIONES DE LAS PRUEBAS DEPORTIVAS DE AUTOMOVILISMO A CELEBRAR EN LA REGIÓN ENTRE EL 15 DE FEBRERO AL 15 DE JULIO."
Dirección General de Deporte	ARCO CANTABRIA COMUNICACIÓN, S.L.	2.420,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN EL PROGRAMA ESPECÍFICO DEL MUNDO DEL CICLISMO QUE SE EMITE EN LA CADENA RADIOFÓNICA ARCO FM"
Dirección General de Deporte	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	2.994,75 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN EL ESPACIO DEPORTIVO SER SURFING DE LA CADENA SER"
Dirección General de Deporte	VICTOR HERRERO OCEJO (CADENA FEELING)	326,70 €	PUBLICIDAD DE LA CONSEJERIA EN LA CADENA FEELING
Dirección General de Deporte	FEDERACIÓN CÁNTABRA DE BALONCESTO	605,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN EL ANUARIO DE LA FEDERACIÓN CÁNTABRA DE BALONCESTO 2023"
Dirección General de Deporte	CANTABRIA MULTIMEDIA S.L.	1.331,00 €	"PUBLICIDAD DEPORTIVA DE LA CONSEJERIA EN DOS NÚMEROS DE LA REVISTA PELOTEROS"
Dirección General de Deporte	S.R.D. ONDA OCCIDENTAL CANTABRIA	3.872,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA CADENA ONDA OCCIDENTAL DURANTE

			LAS RETRASMISIONES DE DIVERSOS EVENTOS DEPORTIVOS A CELEBRAR EN CANTABRIA EN 2023"
Dirección General de Deporte	CANTABRICO DE PRENSA S.A.	726,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN EL ESPECIAL DE LA LIGA APEBOL DE BOLOS 2023 DEL DIARIO ALERTA",
Dirección General de Deporte	S.R.D. ONDA OCCIDENTAL CANTABRIA S.L.U.	12.100,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA CADENA ONDA OCCIDENTAL DURANTE TODA LA TEMPORADA BOLISTICA 2023
Dirección General de Deporte	PLATAFORMA CÁNTABRA DE COMUNICACIÓN M2 S.L.	9.680,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LOS CONTENIDOS DEPORTIVOS DE LOS CANALES DE NOTICIAS DE "IFOMO.ES"
Dirección General de Deporte	SARO COBO MARCOS	3.509,00 €	PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA APLICACIÓN "RESULTADOS DE BOLOS"
Dirección General de Deporte	MARIA DEL CARMEN SELMA RUIZ	3.267,00 €	PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA CARTELERÍA Y FOLLETOS DEL IX TROFEO DE BOLO PALMA CIUDAD DEL PUERTO SANTA MARÍA "JUAN DE LA COSA"
Dirección General de Deporte	SPORTPUBLIC 2005 S.L	5.445,00 €	"PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LAS EMISIONES MULTIDEPORTE POR MEDIO DE TREAMEING EN LA PLATAFORMA SPORTPUBLIC TV"
Dirección General de Deporte	PEREDA GOMEZ MARIA LUISA	834,90 €	PUBLICIDAD DE LA CONSEJERÍA EN LA CADENA RADIOFÓNICA TOP CANTABRIA FM DURANTE LAS RETRASMISIONES DE LAS PRUEBAS DEPORTIVAS DE AUTOMOVILISMO A CELEBRAR EN LA REGIÓN EN LOS MESES DE SEPTIEMBRE, OCTUBRE Y NOVIEMBRE."

Del Sector Público Institucional de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte que se relacionan a continuación, se indican los gastos siguientes: -----

CANTUR S.A. -----

Las campañas publicitarias en el año 2023 desde el ámbito de marketing fueron: -----

CAMPAÑA ADWORDS SS - ENTRADAS CABÁRCENO S.SANTA	23.0235.PRO.SE	4.997,30
CAMPAÑA PRIMAVERA OTA DESTINIA	23.0164.PRO.SE	15.004,00
CAMPAÑA PRIMAVERA OTA ATRÁPALO	23.0165.PRO.SE	7.744,00
CAMPAÑA PRIMAVERA OTA MINUBE	23.0166.PRO.SE	7.744,00
CAMPAÑA ESPECIAL APERTURA AJL VANGUARDIA	23.0149.PRO.SE LOTE 1	3.025,00
CAMPAÑA ESPECIAL APERTURA AJL EL PAIS	23.0149.PRO.SE LOTE 2	3.025,00
CAMPAÑA ESPECIAL APERTURA AJL D.DE CATALUÑA	23.0149.PRO.SE LOTE 3	3.025,00
CAMPAÑA DIGITAL ELDIARIO.ES	23.0226.PRO.SE	5.263,50
CAMPAÑA DIGITAL ABC MADRID	23.0227.PRO.SE	8.470,00
CAMPAÑA EN PORTADA ELMUNDO.ES	23.0228.PRO.SE	14.999,00
CAMPAÑA PANTALLAS - QUIOSCOS DIGITALES MADRID	22.0980.PRO.SE	14.520,00
CAMPAÑA T4 QUIOSCOS T4	23.0444.PRO.SE	13.999,70
CAMPAÑA MUPIS DIGITAL MADRID	23.0446.PRO.SE	14.997,95
CAMPAÑA RRSS Y BRANDING GOOGLE ADS VERANO	23.0448.PRO.SE	6.999,85



Con un importe de 123.814,30 €, a través de los órganos de contratación competentes de la empresa CANTUR, S.A.-----

Los portales web y las redes sociales que se han utilizado han sido las propias de turismo de Cantabria y las instalaciones que gestiona la empresa CANTUR, S.A.-----

SOCIEDAD REGIONAL DE EDUCACION, CULTURA Y DEPORTE (SRECD). -----

FECHA	MEDIO DE COMUNICACION	IMPORTE	MOTIVO
10/02/2023	Agencia EFE	7.260,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa. (Del 10/02/2023 al 30/06/2023)
28/06/2023	Agencia EFE	7.260,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa. (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
16/01/2023	Claudio Acebo González	1.815,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa. (Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
23/01/2023	Comunicación radiofónica, televisión y prensa escrita Cantabria S.L. (11 TV)	9.075,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria. (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
23/01/2023	Deva Media S.L. (Infoliébana)	9.075,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria. (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
28/06/2023	Deva Media S.L. (Infoliébana)	9.000,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria. (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
23/01/2023	Ediciones del Norte S.L. (Cantabria Económica)	6.050,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria. (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
28/02/2023	Editorial Cantabria S.A.	12.100,00€	Patrocinio de la edición de la guía Destino Cantabria 2023. (Del 28/02/2023 al 31/12/2023)
06/03/2023	Editorial Cantabria S.A.	8.954,00€	Servicio de comunicación digital para la promoción de los centros culturales gestionados por la SRECD. (Del 06/03/2023 al 31/12/2023)
07/03/2023	Editorial Cantabria S.A.	8.954,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria. (Del 07/03/2023 al 31/12/2023)
08/03/2023	Editorial Cantabria S.A.	8.470,00€	Contrato de servicios para el patrocinio de la organización y desarrollo de la XI carrera popular Diario Montañés 2023. (Del 08/03/2023 al 31/12/2023)
09/03/2023	Editorial Cantabria S.A.	8.954,00€	Prestación de servicios de comunicación en suplementos de papel para promoción de los

			centros culturales gestionados por la SRECD (Del 09/03/2023 al 30/06/2023)
16/01/2023	Europa Press Delegaciones S.A.	9.075,00€	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión (Del 09/03/2023 al 30/06/2023)
23/01/2023	Eva Miguelez Ortiz (El Tomavistas)	3.509,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
02/01/2023	Gestión de Comunicación Cantabria S.L. (Castro Punto.Radio)	4.356,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 02/01/2023 al 30/06/2023)
02/01/2023	Grupo Go! Ediciones S.L. (Guía Go!)	3.021,66	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 02/01/2023 al 30/06/2023)
26/01/2023	José Luis López García (Cantabria Directa)	6.050,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 26/01/2023 al 30/06/2023)
28/06/2023	José Luis López García (Cantabria Directa)	6.050,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
16/01/2023	Maria Luisa Pereda Gómez (Top Radio Cantabria FM)	2.178,00	Promoción publicitaria de la agenda cultura de la SRECD (1er semestre 2023) (Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
22/02/2023	New Media Cantabria S.L. (El Faradio)	7.260,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 22/02/2023 al 30/06/2023)
05/07/2023	New Media Cantabria S.L. (El Faradio)	7.260,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 05/07/2023 al 31/12/2023)
02/02/2023	Objetivo 35 milímetros S.C.(Vive Campoo)	1.936,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 02/02/2023 al 30/06/2023)
15/03/2023	Ociobesaya S.L.	6.050,00	Promoción de actividades culturales , artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 15/03/2023 al 30/06/2023)
31/01/2023	On Media News SL (Gente en Cantabria)	9.147,60	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 31/03/2023 al 30/06/2023)
27/03/2023	On Media News SL (Gente en Cantabria)	4.878,72	Promoción de cuevas prehistóricas de Cantabria, Museos y Centros Culturales dependientes de la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 27/03/2023 al 01/04/2023)
23/01/2023	Onda Castro S.C.	9.075,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del



30/06/2023	Onda Castro S.C.	9.062,00	23/01/2023 al 30/06/2023) Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
01/02/2023	Planificación audiovisual Cantabria S.L. (Rock FM)	8.250,00	Campaña de Promoción e información deportiva en Radio Rock FM.
03/04/2023	Plataforma Cántabra de Comunicación M2 S.L. (Ifomo News)	6.582,40	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 03/04/2023 al 30/06/2023)
04/08/2023	Plataforma Cántabra de Comunicación M2 S.L. (Ifomo News)	8.712,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 12/07/2023 al 31/12/2023)
23/01/2023	Prensa Digital de Cantabria S.L. (Eldiario.es)	9.075,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
24/01/2023	Prensa Digital de Cantabria S.L. (Eldiario.es)	9.075,00	Prestación de servicios de promoción y difusión del deporte femenino en Cantabria (Del 24/01/2023 al 31/03/2023)
24/01/2023	Prensa Digital de Cantabria S.L. (Eldiario.es)	18.029,00	Patrocinio de las III Jornadas de Periodismo 2023
08/03/2023	Prensa Digital de Cantabria S.L. (Eldiario.es)	17.545,00	Campaña de difusión del arte rupestre de Cantabria
28/06/2023	Prensa Digital de Cantabria S.L. (Eldiario.es)	9.000,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
16/01/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	17.545,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante cuñas de difusión informativa y publicitaria (Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
16/01/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	2.831,40	Prestación de servicios de difusión de la programación del Palacio de Festivales de Cantabria y Centros Culturales dependientes de la SRECD mediante campaña Display y Traslación de contenidos en formato Branden Content.(Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
16/01/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	8.494,20	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante micro espacios en antena de la cadena SER. (Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
20/02/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	5.445,00	Contrato de Servicios de difusión y promoción del nuevo centro de arte rupestre en el programa en directo "Hoy por hoy en la Cadena SER". (Del 20/02/2023 al 30/06/2023)
20/02/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	9.075,00	Contrato de patrocinio para la ejecución del proyecto "Sonidos de la Radio 2022" (del 20/02/2023 al 30/04/2023)
01/03/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	18.029,00	Prestación de servicios de difusión y promoción de los proyectos culturales desarrollados por la SRECD en el programa "Hoy por hoy"(Del

			01/03/2023 al 10/03/2023)
19/04/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	18.029,00	Prestación de servicios de difusión y promoción de los proyectos culturales desarrollados por la SRECD en el programa especial "Atrévete"(Del 18/04/2023 al 11/05/2023)
30/04/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	4.840,00	Prestación de servicios de difusión y promoción de los proyectos culturales desarrollados por la SRECD en el programa especial "Hoy por hoy - Mujeres que crean cultura" (Del 23/03/2023 al 26/03/2023)
10/07/2023	Propulsora Montañesa S.A. (Cadena SER)	18.029,00	Patrocinio del festival 40 Summer Live 2023. Agosto 2023
17/02/2023	Publicaciones del Cantábrico S.L. (Eldiariocantabria.es)	5.257,34	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 17/02/2023 al 30/06/2023)
27/02/2023	Publicaciones del Cantábrico S.L. (Eldiariocantabria.es)	2.299,00	Patrocinio en el proyecto editorial de Cantabria "Diario de opiniones 2022" (Del 27/02/2023 al 31/12/2023)
16/01/2023	Publicidad y Derecho siglo XXI S.L. (Cantabria Liberal)	7.380,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 16/01/2023 al 30/06/2023)
02/01/2023	Radio Popular S.A. (COPE)	9.000,00	Promoción de actividades culturales y artísticas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 02/01/2023 al 30/06/2023)
02/01/2023	Radio Popular S.A. (COPE)	9.000,00	Promoción de actividades de igualdad en el deporte desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 02/01/2023 al 30/06/2023)
23/01/2023	Radio Studio Torrelavega S.L.	4.840,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y Deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
01/03/2023	Radio Studio Torrelavega S.L.	2.783,00	Promoción de Cuevas Prehistóricas de Cantabria y Centros Culturales gestionados por la SRECD, a través de programas en directo. (Del 01/07/2023 al 31/08/2023).
01/02/2023	Santander News Word S.L. (El Portaluco)	2.000,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión publicitaria e informativa (Del 01/02/2023 al 30/06/2023)
23/01/2023	Santiago Toca Roldán (Santanderciudadaviva.com)	3.630,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 23/01/2023 al 30/06/2023)
28/06/2023	Santiago Toca Roldán (Santanderciudadaviva.com)	3.630,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 01/07/2023 al 31/12/2023)
26/01/2023	Simoni S.C. (Radio Costa Esmeralda)	6.050,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del



			26/01/2023 al 31/12/2023)
20/02/2023	Sportpublic 2005 S.L.	7.500,00	Prestación de Servicios de Promoción de la Copa Apebol y liga de división de honor de Bolo-Palma 2023, mediante difusión publicitaria e informativa. (Del 20/02/2023 al 30/09/2023).
21/04/2023	SRD Onda Occidental S.L.U.	10.000,00	Contrato de patrocinio de los actos culturales desarrollados con motivo del 35 aniversario de Radio Occidental (29 y 30 de abril de 2023)
01/02/2023	Teiba FM Grupo Teiba Integral Services S.L.U.	2.420,00	Promoción Publicitaria de la Agenda Cultura de la SRECD (1ª Semestre 2023).
01/02/2023	Televisión Popular de Santander S.A.	3.250,00	Promoción de actividades culturales, artísticas y deportivas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 01/02/2023 al 30/06/2023)
20/02/2023	Televisión Popular de Santander S.A.	7.500,00	Prestación de Servicios de Promoción de la Copa Apebol y liga de división de honor de Bolo-Palma 2023, mediante difusión publicitaria e informativa. (Del 20/02/2023 al 30/09/2023).
01/02/2023	Uniprex S.A.U. (Onda Cero Radio Cantabria)	9.075,00	Promoción de actividades culturales y artísticas desarrolladas por la SRECD mediante difusión informativa y publicitaria (Del 01/02/2023 al 30/06/2023)
02/02/2023	Uniprex S.A.U. (Onda Cero Radio Cantabria)	18.137,90	Contrato de patrocinio publicitario entre la SRECD y Uniprex S.A.U. al objeto de publicitar en el programa radiofónico "Julia en la Onda" las actividades culturales y artísticas desarrolladas por la SRECD (Del 20/02/2023 al 07/02/2023)

FUNDACIÓN "CAMINO LEBANIEGO" -----

En el período indicado, la Fundación "Camino Lebaniego" no ha realizado contrato alguno para redes sociales o portales Web.-----

"EL SOPLAO" S.L. -----

En el periodo indicado, la empresa pública "El Soplao" S.L. no ha realizado publicidad en redes sociales o portales web.-----

DESDE LA CONSEJERÍA DE DESARROLLO RURAL, GANADERÍA, PESCA Y ALIMENTACIÓN, SE INFORMA QUE:-----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: 27.806,71 €.-----

Se adjunta la relación de medios y objetos que se contratan para las diferentes campañas que se realizan a lo largo del año, en éste caso 2023. En cada una de las campañas se realiza el objeto negociado con cada uno de los medios y que debe cumplirse bajo el contrato público firmado por ambas partes, Administración y Tercero. -----

NIF	TERCERO	OBJETO DEL CONTRATO (15 DÍAS)	IMPORTE
B39820808	PRENSA DIGITAL DE CANTABRIA S.L.	Inserción publicitaria de Banners 980x250 px (Billboard) para cabecera página web; 300x600 px (Robapáginas doble); 300x250 px (Robapáginas) para versiones dispositivos móviles. Espacio fijo en portada y en rotación en secciones interiores y noticias de eldiario.es(160.000 impresiones) .	1.408,08
B39769203	NEW MEDIA CANTABRIA S.L.	Inserción publicitaria de Banner dinámico en la portada del periódico digital elfaradio.com 900X300 y emisión de 80 cuñas publicitarias en el programa de radio; entrevista al consejero o responsable	768,00
B39709548	CANTABRA DE EDICIONES ON LINE 24 H, S.L	Inserción publicitaria de Banner de 437x252 y 360x460 dedicado a la campaña en periódico digital Cantabria24horas.com .	512,07
B39824354	PUBLICIDAD Y DERECHO SIGLO XXI S.L.	Inserción publicitaria de Banner principal en portada lateral 240x240 px y robapáginas 900x480 en el periódico digital Cantabrialiberal.com .	640,01
B39792528	PUBLICACIONES DEL CANTABRICO SL	Botón 300 x 250 px 20.000 impresiones, ubicado en Portada y Noticias de interior de manera flotante; Botón 250 x 90 px 20.000 impresiones de cabecera ubicado en Portada y Noticias de interior de manera rotatoria en el periódico digital Eldiariocantabria.es, .	242,00
72078694Y	HERNANDEZ ESTEFANIA GUILLERMO	Inserción publicitaria de Banner de 978 x 105 px en la parte superior de la portada e interior del periódico digital HoyTorrelavega.es y difusión en RRSS y publicación diaria de píldoras informativas.	512,07
20212541A	MIGUELEZ ORTIZ EVA	Inserción publicitaria de Banner en el sidebar de Eltomavistasde santander.com durante un mes y apoyo en redes sociales.	511,83
B39834536	S.R.D. ONDA OCCIDENTAL CANTABRIA S.L.U.	Emisión de 600 cuñas publicitarias en 20 pases diarios de 30 días de duración a través de Onda Occidental Cantabria.	384,05
B39798228	GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CANTABRIA S. L.	Emisión de un total de 200 cuñas publicitarias en 7 pases diarios a través de Castro Punto Radio en un mes y entrevista con responsable de la ODECA sobre la campaña.	255,37
B39871934	CANTABRIA MULTIMEDIA S.L.	Emisión de 78 cuñas publicitarias en el programa "Cantabria en Sintonía" de Cadena Mix FM y 52 cuñas publicitarias en el programa "La Cancha" de esRadio Cantabria, .	242,00
A39000633	PROPULSORA MONTAÑESA S.A. (CADENA SER)	Emisión de 156 cuñas publicitarias de 20" en los programas de la cadena Ser en Cantabria (26 en Emisora Ser Santander "Hoy por hoy"; 40 en Ser Santander "Hoy por hoy local"; 30 en Los40, 30 en Cadena Dial, 30 en Los40Classic) ; 20.000 impresiones en la web.	3.364,65
A28782936	UNIPREX S.A.U. (ONDA CERO)	Emisión de 310 cuñas publicitarias de 20" (Onda Cero Santander 100; Onda Cero Castro Urdiales 80; Onda Cero Torrelavega 80, Europa FM 50)	2.560,36
13910228N	FERNANDO URÍA TERÁN	Emisión de 40 cuñas publicitarias y difusión publicitaria en cuatro programas gastronómicos "El Cafetín" de Onda Cero	363,00
B39797741	RADIO STUDIO TORRELAVEGA S.L.	Emisión de 240 cuñas publicitarias en Radio Studio, inserción publicitaria de Banner en pagina de noticias radiostudio88.com de 770 x 190 px y difusión en RR. SS. Entrevista en el magazine "Plaza Mayor".	726,00

A28281368	RADIO POPULAR S.A.(CADENA COPE)	Emisión de 180 cuñas de 20" en rotación de lunes a viernes en los programas de COPE CANTABRIA. Emisión de 50 cuñas de 20" en Cadena 100. Emisión de 50 cuñas de 20" en Rock FM. Emisión de 26 menciones en directo en el programa regional de COPE Cantabria, La Mañana en Cantabria.	2.617,84
I3921563P	PEREDA GOMEZ MARIA LUISA	Emisión de 150 cuñas publicitarias en radio Top Cantabria FM	255,92
G39332671	ASOC CULTURAL REINOSA TRES MARES RADIO	Emisión de 8 cuñas publicitarias diarias en Radio 3 Mares.	255,55
I3918388F	FERNANDEZ CANO SALVADOR	Emisión de 150 cuñas publicitarias de 30 segundos Radio Valle de Buelna FM	255,92
B39516018	TEIBA PUBLICIDAD S.L.	Emisión de 2 cuñas publicitarias diarias en radio Teiba FM	255,92
A39000641	EDITORIAL CANTABRIA SA	Inserción publicitaria de Roba-páginas 8x4, durante 1 mes, de 64 módulos con dos salidas en la revista Cantabria en la Mesa	1.280,18
B39792528	PUBLICACIONES DEL CANTABRICO SL	4 Inserciones publicitarias Faldón 3 x 2 (151 mm de base x 78,30 mm de altura) en periódico local "Nuestro Cantábrico"	125,84
B09549080	ON MEDIA NEWS S.L.	1 Inserción publicitaria de media página de publicidad (250mmx158mm) a todo color en periódico "Gente en Cantabria"	844,92
B39296447	EDICIONES DEL NORTE SL	Inserción publicitaria de faldón de 83 x 255 en "Valdecilla Noticias La Salud de Cantabria"	383,57
B09437476	GRUPOGO EDICIONES SL	Inserción publicitaria a página completa en la edición digital y en la edición impresa de la Guia Go! Cantabria, reportaje a doble página y editorial destacado en página web. Difusión en las RRSS	381,15
B39871538	PLATAFORMA CÁNTABRA DE COMUNICACIÓN M2 S.L.	Inserción publicitaria de Banner web 1920x400 dinámico y Banner smartphone 600x600 dinámico. Posición prioritaria en portada durante la campaña en web y RRSS.	512,07
B39691860	OCIOBESAYA S.L	Emisión de un total de 18 spots publicitarios en las pausas publicitarias del programa "El Ultimo Coto" (3 spot por programa)	255,61
A39602644	TELEVISION POPULAR DE SANTANDER S.A.	Emisión de un total de 180 Spots, rotando a diario durante la programación de "Popular TV" y entrevista al Consejero.	1.152,16
B39691860	OCIOBESAYA S.L	Emisión de un total de 35 spots publicitario en las pausas publicitaria de los programas:"Ronda Deportiva" y "Conexión Cantabria".	763,82
B39757604	SANTANDER NEWS WORLD S.L.	Inserción publicitaria de Banner publicitario 320X320 PX en cuatro diarios digitales: www.elportaluco.com;www.cantabriadigital24h.com; www.santanderdigital24h.com; www.torrelavega24h.com;	512,07

13130762Q	LOPEZ GARCIA, JOSE LUIS	Inserción publicitaria de banner permanente de 300x600 pixels en portada del diario digital "Cantabria Directa".	254,10
72079289A	ELEGIDO ARRIOLA, ANDREA	Difusión de la campaña a través del canal de youtube "Viaje a ninguna parte", difusión en RRSS y Radio círculo de bellas artes. Difusión en Cantabria 7TV y 99 televisiones locales y autonómicas a nivel nacional.	256,00
J39767520	OBJETIVO 35 MILÍMETROS, S.C.	Publicación de un megabanner 728x90 px en la portada del diario digital "Vive Campoo" y difusión en redes sociales.	383,87
B39878244	MAREMAGNO COMUNICACIÓN, S.L.L.	Inserción publicitaria (1/3 página horizontal) en revista "Cantabria Negocios"	363,00
13758031Y	CASINO RUBIO MANUEL	Inserción publicitaria de Banner principal en página web comerensantander.com y ocho publicaciones en redes sociales.	255,49
30591749R	MARTINEZ LLORENTE, FERNANDO	Reportaje sobre la campaña e inclusión de banner tipo gift de 610x300 px en página web de la revista digital www.leisureandpleasure	384,05
A41606534	EUROPA PRESS DELEGACIONES S.A.	Inclusión de Banner en la web y en difusión de informaciones por internet y redes sociales.	576,08
A79102331	UNIDAD EDITORIAL S.A.	Emisión de 20 cuñas publicitarias y entrevista (1 cuña los sábados y domingos en el programa A Tenazon y 1 cuña los viernes y lunes en el Programa de Ortega) durante un mes.	640,09
J39859731	JUBERSE S.C.	Emisión de 8 cuñas publicitarias diarias en Radio Foramontanos en horario comercial y rotativo.	291,85
B01742709	DEVA MEDIA S.L.	Inserción publicitaria de Banners en web de infoliebana.es: Cabecera de página 980x250, robapáginas sencillo 300x250. Espacio Fijo. Difusión de vídeo de campaña o noticia en las RRSS	242,00
B01611821	INFINITY DIGITAL CANTABRIA S.L.	Emisión de 180 cuñas publicitarias en la emisora Cantabria FM (2 cuñas diarias en el programa "Directo Antolin" y 4 cuñas diarias en la programación general de la emisora)	242,00
13767283N	FERNANDEZ BUSTILLO, BEGOÑA	Emisión de 4 cuñas publicitarias diarias de lunes a viernes en la emisora EsRadio Cantabria (2 cuñas dentro del programa "Es Mediodía") durante un mes con un total de 80 cuñas.	223,85
13980020E	LAGUILLO REVUELTA, DAVID	Inserción de Banner publicitario de 728x90 "leaderboard" en página web de portada Cantabriadiario.com durante 1 mes.	242,00
B39832605	SINCIO 942 SL	Inserción publicitaria de Banner de 300x300 en la web postureocantabro.com y artículo sobre la campaña en la web y difusión en RRSS.	256,04
B39579701	CRATPRE S.L.	Emisión de 15 spots de la campaña en la programación de 11 TV Cantabria	280,72
13716129X	TOCA ROLDAN, SANTIAGO	Inserción publicitaria de Banner de campaña en todas las secciones del diario digital santanderciadaviva.com y cobertura informativa durante la campaña.	254,10

B39593595	AGAIN COMUNIACIÓN S.L.	Emisión de un total de 80 cuñas publicitarias de 20" en horario PrimeTime en la emisora Kiss FM durante los días de celebración de las campañas	319,44
-----------	------------------------	---	--------

Entre las fechas del 1 de enero al 31 de agosto de 2023 se realizó una campaña con los medios referidos anteriormente que ascendió a 27.806,71 €, correspondería con la campaña publicitaria de Vinos acogidos IGP Costa de Cantabria e IGP Tierra de Liébana. -----

DESDE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, EMPLEO, INNOVACIÓN Y COMERCIO, SE INFORMA QUE:-----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

PCTCAN -----

PROMOCIÓN 1ERA EDICIÓN PROGRAMA XTELA	31.780,00 €
	1.600,00 € www.cantabriadirecta.es
	1.760,00 € www.gentedigital.es/santander/ y sus RRSS
	3.500,00 € www.emprendedores.es y sus RRSS
	1.340,00 € Cantabria Económica (abril)
	3.000,00 € Cantabria Negocios (abril y mayo)
	14.900,00 € www.redcantabrarural.com y sus RRSS
	5.280,00 € http://www.gentedigital.es/santander/ y sus RRSS
	400,00 € www.elfaradio.com
STARTINNOVA DE EL DIARIO MONTAÑES	12.000,00 €
	12.000,00 € www.eldiariomontanes.es/start-innova/ y sus RRSS
CAMPAÑA DE PUBLICIDAD Y ACTIVIDADE DE PCTCAN	10.052,40 €
	1.800,00 € www.ficban.com , en www.uneatlantico.es y en sus RRSS
	525,00 € Diario Montañes (30/03/2023)
	2.850,00 € www.ifomo.es
	1.900,00 € www.ficban.com , en www.uneatlantico.es y en sus RRSS
	275,48 € www.cantabriafm.com y www.cantabriapress.com
	275,48 € www.cantabriafm.com y www.cantabriapress.com
	400,00 € www.cantabrialiberal.com
	400,00 € www.cantabrialiberal.com
	275,48 € www.cantabriafm.com y www.cantabriapress.com
	400,00 € www.cantabrialiberal.com
	275,48 € www.cantabriafm.com y www.cantabriapress.com
	400,00 € www.cantabrialiberal.com
	275,48 € www.cantabriafm.com y www.cantabriapress.com
TOTAL	53.832,40 €

SICAN-----

VAL DE SAN VICENTE	775,00		
	775,00	Promoción PSIR AIEP Val de San Vicente	Cantabria Económica (Octubre 2022)
PSIR LLANO DE LA PASIEGA	2.550,00		
	950,00	Promoción PSIR AIEP Llano de la Pasiega	www.cantabria.es y sus RRSS www.sican.es y sus RRSS
	1.600,00	Promoción PSIR AIEP Llano de la Pasiega	www.cantabria.es y sus RRSS www.sican.es y sus RRSS
GASTOS PUBLICITARIOS	1.975,00		
	300,00	Campaña publicidad actividades SIKAN	www.cantabrialiberal.com
	300,00	Campaña publicidad actividades SIKAN	www.cantabrialiberal.com
	300,00	Campaña publicidad actividades SIKAN	www.cantabrialiberal.com
	775,00	Campaña publicidad actividades SIKAN	Cantabria Económica (Febrero 2023)
	300,00	Campaña publicidad actividades SIKAN	www.cantabrialiberal.com
	5.300,00		

DESDE LA CONSEJERÍA DE SALUD, SE INFORMA QUE: -----

En la Consejería de Salud, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023 no constan gastos relativos a ninguna campaña de publicidad institucional ni en redes sociales. -

- En el Servicio Cántabro de Salud, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023, la única publicidad institucional es una inserción en la página web y plataforma de publicaciones científicas de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS). Los motivos para realizarlo se exponen en la memoria justificativa del contrato:-----

oPoner en valor, de forma continuada, toda la actividad científica e investigadora desarrollada en el Servicio en el marco del Sistema Nacional de Salud. -----

oEstar al día con avances y publicaciones realizadas por otros profesionales externos al Servicio Cántabro, participando en los foros abiertos en el área de la sanidad. -----

oPoner en común publicaciones científicas, participar en eventos, intercambiar conocimientos e ideas dentro del ámbito de la sanidad pública. -----

- En el Hospital Virtual Valdecilla, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023, no constan gastos relativos a ninguna campaña de publicidad institucional ni en redes sociales.-----

- En el Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL), se utilizan las redes sociales y sus propias webs para difundir eventos y actividades relacionadas directamente con la investigación, incluyendo proyectos, trabajos publicados y formación programada por el IDIVAL. En cualquier caso, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023, el IDIVAL no ha realizado gastos en campañas publicitarias. -----

- En la Fundación Marques de Valdecilla, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de agosto de 2023, los gastos en publicidad institucional han sido de 30.709,80 €, derivados de un contrato de servicios para el desarrollo y mantenimiento del Portal Web y Community Management de la Fundación Marqués de Valdecilla, expediente FMV/SG/NO SARA P. AB. 09/2021, contrato firmado con fecha 31 de enero de 2022. Los motivos o justificación del contrato consisten en: -----

oDar visibilidad a cada una de las unidades de la Fundación, así como la promoción de la donación de sangre y componentes sanguíneos para el Banco de Sangre y Tejidos de Cantabria, unidad integrada en la Fundación Marqués de Valdecilla.-----



oAgrupar todas las webs de las unidades en un único Portal Web de la FMV, unificando la imagen corporativa de todas sus unidades, adaptando el portal web a las nuevas tecnologías e incorporando mecanismos seguros de participación ciudadana. -----

oSatisfacer el interés que pueda tener la ciudadanía de conocer la actividad tan variada que desarrolla la Fundación, de manera que todas sus unidades tengan un identificador común. -----

oLas redes sociales en los que se realizó la prestación publicitaria son: Instagram, Facebook. X. LinkedIn. Manteniendo la actividad todos los días, ya sea con publicaciones propias o con interacción con otras cuentas, siguiendo nuevos perfiles, dando likes o retuiteando publicaciones de cuentas de interés como el SCS, la Consejería de Salud, la OMS, asociaciones de pacientes o entidades del sector. -----

DESDE LA CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD, SE INFORMA QUE: -----

Constan las siguientes cuantías de los gastos en materia de publicidad entre el 01.01.2023 y el 31.08.2023: -----

Respecto a las Direcciones Generales de la Consejería: -----

Desde la D.G. JUVENTUD, COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y VOLUNTARIADO: -----

 Parlamento de Cantabria
BOLETÍN OFICIAL

Página 7880

3 de diciembre de 2024

Núm. 168

Denominación	Adjudicatario	Fecha Adjudicación	Importe Adjudicación (IVA incluido)	Objeto del contrato
Edición y difusión de sensibilización "Contribución de la Cooperación Cantabria a los ADS y Agenda 2030"	NEW MEDIA CANTABRIA, SL	27.03.2023	1.210,00 €	Objetivo de la campaña: Sensibilizar y poner en valor la cooperación Cantabria y su contribución a los ODS y a la Agenda 2030, incidiendo en que ésta reconoce la necesidad de construir sociedades pacíficas, justas e inclusivas que proporcionen igualdad de acceso a la justicia, basada en el respeto de los derechos humanos, bajo la consideración de que el enfoque los derechos humanos (civiles, políticos, económicos, sociales y culturales), son el eje fundamental para lograr el desarrollo humano, incidiendo en las personas como motor de cambio, bajo la premisa de que no es posible transformar el mundo sin transformar a su ciudadanía. El objeto del contrato consistió en la edición y difusión en radio y prensa digital de la CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION "CONTRIBUCION DE LA COOPERACION CANTABRIA A LOS ODS Y AGENDA 2030", durante 15 días, consistente en: Noticias en www.elfaradio.com y redes sociales del informe. Un programa especial en radio, que incluye la producción, grabación y edición, emisión en radio e internet, con protagonistas del sector de la cooperación al desarrollo sobre la contribución de ésta a la Agenda 2030 y los ODS.
Diseño de díptico y cartel "Finde 2023"	BAIXA STUDIO, SL	20.03.2023	484,00 €	Dar difusión a las actividades de espeología y rapel, multiaventura y surf en los albergues juveniles de Solórzano, Alto Campoo y Loredó, que se llevaron a cabo durante los fines de semana de los meses de abril, mayo y junio de 2023.
Difusión de campañas de la Dirección General de Juventud en la Guía Go	GRUPOGO EDICIONES, SL	21.03.2023	1.633,50 €	La guía Go es un medio de difusión tanto en formato papel como en formato digital (web www.laguiaigo.com , Instagram y Facebook). El objeto del contrato menor es dar a conocer a los jóvenes las campañas de la Dirección General de Juventud.
Diseño imagen campaña verano 2023	CARMEN QUIJANO FERNANDEZ	27.04.2023	1.028,50 €	Dar difusión a los campamentos de verano y los campos de voluntariado que se celebraron durante los meses de julio y agosto de 2023.
Difusión de las actividades organizadas durante el verano 2023 por la Dirección General de Juventud en "EL FARADIO"	NEW MEDIA CANTABRIA, SL	25.05.2023	605,00 €	Difusión de las actividades organizadas por la Dirección General de Juventud durante el verano de 2023 a través del medio "El Faradio" con el propósito de que sean conocidas por el "público objetivo" de las mismas (de 12 a 30 años).
Suministro de material de "merchandising" para campaña de verano	SARA ALBERDI ALVAREZ	25.05.2023	6.446,27 €	Dar visibilidad al papel de la Dirección General de Juventud mediante la entrega de material de <i>merchandising</i> , con los logos corporativos, durante las actividades juveniles, ferias y eventos programados durante el verano.



Desde la D.G. DEPENDENCIA, ATENCION SOCIO SANITARIA Y SOLEDAD NO DESEADA: -----

Denominación	Adjudicatario	Fecha Adjudicación	Importe Adjudicación (IVA incluido)	Objeto del contrato
Diseño, maquetación y edición de materiales de información y sensibilización para el programa de apoyo integral a las familias (PAIF)	GÉNESIS COMPOSICIÓN S.L.	08.06.2023	16.540,70 €	Disponer de un servicio de diseño, maquetación y edición de materiales de información y sensibilización para el programa de apoyo integral a las familias (PAIF) para su distribución entre las familias y los recursos comunitarios de los municipios donde se desarrolla el programa incluyendo carteles y folletos y flyers informativos

Respecto al Instituto Cántabro de Servicios Sociales: -----

El gasto en Publicidad y Propaganda desde el 1 de enero hasta el 31 de agosto de 2023 en el Instituto Cántabro de Servicios Sociales ha sido el siguiente: -----

Factura de 17 de mayo de 2023, de Consultores Initier SL, con la siguiente descripción: la elaboración publicación de contenidos de divulgación sobre acciones que se desarrollan por parte de la entidad en el libro "Impacto Social de Cantabria". Inserción de logotipo en portada de libro. Adquisición, para su posterior difusión, de link de descarga del libro, por importe de 4.000 euros. -----

Factura de 9 de marzo de 2023, de Editorial Cantabria, S.A., con la siguiente descripción: "ICASS /// SUPLEMENTO DEPENDENCIA 2022 | Soporte: Diario Montañés - DMO – Extras Producto: Módulo General 25 mod 5x5 (10x5) Color Par*", por importe de 3.000 euros." -----